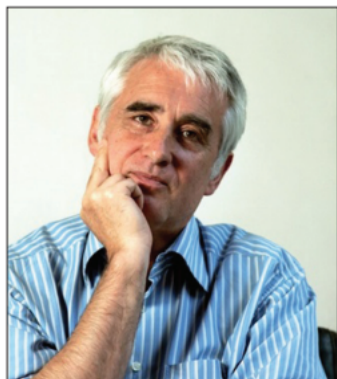


Repositionnement professionnel : une question d'Intelligence Projective !

Le concept de l'Intelligence Projective est un concept extrêmement novateur issu d'un an de travaux de R&D menés par le cabinet Adelphis ACM- Groupe Ferrein en collaboration avec les chercheurs du Collège de France. Son utilité vous est présentée ici dans le cadre du repositionnement professionnel, mais vous pouvez par vous-même l'extrapoler au leadership et au management stratégique d'entreprise...



Jean-Louis Ferrein

SUR L'AUTEUR

Jean-Louis Ferrein est le fondateur du Groupe Ferrein (recrutement, accompagnement de la mobilité, formation). Il est le créateur de la méthodologie de construction de projet professionnel F3P© (Ferrein ACM Process). Il est l'auteur aux éditions Démon de « Construire, se construire, la dynamique du projet » (juin 2011), et de « l'Intelligence Projective » parus en juin 2013.

Les réorganisations au sein des entreprises continuent de battre leur plein. Mutations technologiques, économiques, réorientations stratégiques (réorganisation, redéveloppement) impactent désormais au plus haut niveau une population de cadres et cadres supérieurs (Managers, Directeurs, Mandataires sociaux...) avec une rapidité de décision souvent inattendue.

Si le monde change aussi rapidement, c'est que notre vision et notre connaissance du monde sont en train de changer également, de manière considérable. Les dernières avancées des sciences fondamentales qui finissent invariablement par impacter l'entreprise nous apportent trois bonnes nouvelles lorsqu'il est question de ne pas subir un repositionnement professionnel.

- Les dernières recherches en Neurophysiologie nous apprennent que la principale caractéristique du cerveau est

d'être projectif. C'est-à-dire que nous possédons tous les ressources « mécaniques » nécessaires pour fabriquer du projet et en particulier du projet professionnel. Nous développons ainsi des capacités de stratégie de « route » (réflexion sur le chemin parcouru et le meilleur chemin à prendre pour le futur), ainsi que des stratégies de « carte » (quelles sont les caractéristiques de mon contexte professionnel actuel et quelles sont celles du contexte que je souhaite trouver demain ?)

- En psychologie sociocognitive, la théorie sociocognitive (TSC) et la psychologie positive (qui nous viennent de la côte ouest des Etats-Unis) constatent et encouragent une faculté humaine nommée « Agentivité » (Human Agency), encore très peu connue en France. L'agentivité est le constat des capacités d'un individu à être l'acteur de son propre développement. Ces capacités ont la faculté de se développer dès lors que l'on explique aux individus

qu'ils en sont capables : elles sont cognitives et conditionnent la pro activité...

- En psychologie, mais également en neurophysiologie, c'est la notion d'**empathie** qui s'invite pour nous rappeler que ce qui nous guide individuellement et collectivement n'est pas la raison logique pure mais bien l'émotion. Ainsi travailler dans une entreprise est avant toute chose le partage d'un dénominateur émotionnel commun pour participer à une aventure collective...

Ces trois constats nous permettent de découvrir que nous sommes tous capables d'Intelligence Projective. Dès lors, il est possible de mettre en place une démarche adaptée, qui prenne en compte les étapes de mise en place de l'Intelligence Projective (stratégie de route et de carte), et ce, lors d'une réflexion autour du repositionnement professionnel.

Le défi d'aujourd'hui : se réapproprier sa faculté de penser

Cette démarche prend en compte la faculté du cerveau à réfléchir simultanément en trois phases différentes. Ces trois phases correspondent à un cheminement projectif personnel :

- Diagnostic : qui suis-je ?
- Projection : quels sont mes souhaits ?
- Réalisation : quels sont mes buts ?

Ces trois phases identifiées en neurophysiologie, correspondent aussi aux travaux issus du mouvement de la psychologie positive ;

LES POINTS CLÉS

- Le cerveau est une machine à construire du projet
- Il ne suffit pas de posséder un cerveau projectif, il faut apprendre à s'en servir (cognitif)
- Les projets conditionnent le bien-être individuel et professionnel
- L'installation de l'Intelligence Projective est une coresponsabilité salarié/entreprise
- La mise en place de l'Intelligence Projective individuelle et collective est la signature du leadership de demain

en effet chacune des questions posées correspond à un chemin de *méditation* personnelle...

Avec l'Intelligence Projective, nous sommes en capacité de prendre la direction des choses. Ces leviers, nous les possédons mais pour les utiliser, nous devons prendre le temps de les découvrir. Lorsque les consultants du cabinet Adelphis ACM accompagnent les

cadres supérieurs dans leur repositionnement professionnel, ils appliquent rigoureusement l'approche Intelligence Projective, grâce à une méthodologie dédiée (F3P©) et à un accompagnement de sensibilisation à l'équilibre de vie.

Il est très étonnant de constater le degré de maturité « IP » des personnes accompagnées en fonction

de la culture d'entreprise dont elles sont issues. Même si la rupture a été rapide et pas forcément « facile », les ex-salariés habitués à une culture de la pro activité avancent plus rapidement dans leur repositionnement même s'ils n'y avaient jamais réfléchi auparavant.

Une révolution philosophique individuelle et collective incontournable et urgente

Les entreprises, notamment françaises, doivent faire le « grand bond en avant » qui va du « Command and Control » au « Comment je peux t'aider à mieux réussir ? ». Il s'agit d'un changement d'état d'esprit. Ce changement passe par la prise en compte de l'Intelligence Projective du salarié. Mais ce changement d'état d'esprit concerne tout autant le salarié qui doit prendre confiance en lui-même et en sa capacité d'adaptation que l'entreprise qui doit faciliter cette prise de conscience (évaluations annuelles, programmes de formation, GPEC, construction de projets d'entreprises participatifs...). L'Intelligence Projective permet au salarié de construire le sens de son engagement pour travailler et pour apprendre. S'approprier ce concept devient le préalable à toute action de formation et d'acquisition de compétences. L'Intelligence Projective donne du sens à la mise en place de l'intelligence collaborative et collective...

